

Prof. Dr. Alfred Toth

Der Rückzug des Subjektes hinter das Objekt

1. Subjekte und Objekte können minimiert werden, aber es kann weder das Subjekt durch Objekt noch das Objekt durch das Subjekt absorbiert werden. Im folgenden werden die Haupttypen des Rückzugs des Subjektes hinter das Objekt untersucht.

2.1. Sender- und Empfängersubjekt sowie die Objekte befinden sich in thematischen inessiven Systemen, d.h. Läden, die nicht Teilmengen anderer (thematischer oder nicht-thematischer) Systeme sind. Bei Liquor Stores gibt es solche, die für Empfängersubjekte zugänglich sind und solche, die es nicht sind.



1116 W St. Mary's Rd, Tucson, AZ

2.2. Nur das Sendersubjekt und die Objekte, nicht aber das Empfängersubjekt befindet sich in adessiven thematischen Systemen. Diese sind also Teilmenge anderer (thematischer oder nicht-thematischer) Systeme. Hier ist somit der Laden für den Kunden nicht-zugänglich. Die bekanntesten Beispiele sind Kioske. Daneben gibt es sehr alte Typen von Verkaufsstellen mit «Läden» (vgl. Toth 2013).



Bäckerei Vohdin, Oberdorfstr. 12, 8001 Zürich

2.3. Die dritte ontisch-degenerative Stufe der Exessivität ist erreicht bei einem heute kaum mehr vorhandenen «Laden»-Typ. Es handelt sich um thematische Systeme mit optionaler Zugänglichkeit für Empfängersubjekte. Die weitaus meisten Fälle fanden sich bei Restaurants, in denen der Gast die Möglichkeit hatte, Getränke und Essen über ein Ladenfenster, das ins nicht-thematische Treppenhaus des Wohnhauses, in welches das Restaurant eingebettet war, zu kaufen, ohne das thematische System betreten zu müssen.



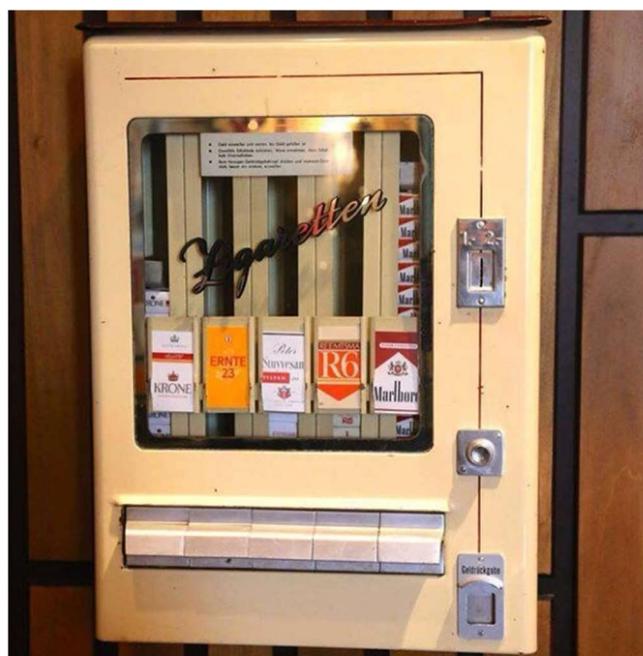
Aus: Derrick Nr. 12, Ein Koffer aus Salzburg (24.8.1975), heute Ristorante La Conchiglia, Landsbergerstr. 129, 80339 München

2.4. Nichtzugänglich für Empfängersubjekte bei gleichzeitiger Opakisierung der Sendersubjekte sind Verkaufsstellen in Klöstern, in denen streng zwischen Klausur- und Nicht-Klausurbereich unterschieden wird, die eine Form von ontischer Kontexturengrenze definieren.



Sog. Chrööpfli-Trulle, Kloster Notkersegg, Speicherstr. 112, 9011 St. Gallen

2.5. Der maximale Rückzug des Sendersubjektes ist erreicht bei Automaten (vending machines). Natürlich ist auch hier das Sendersubjekt nicht eliminiert, denn die Automaten müssen aufgefüllt und bei Bedarf repariert werden, das Geld muss einkassiert werden, aber es ist keine simultane Präsenz von Sender- und Empfängersubjekt wie in allen bisherigen Fällen mehr erforderlich.



Literatur

Toth, Alfred, Ladenfenster. In: Electronic Journal for Mathematical Semiotics
2013

3.6.2020